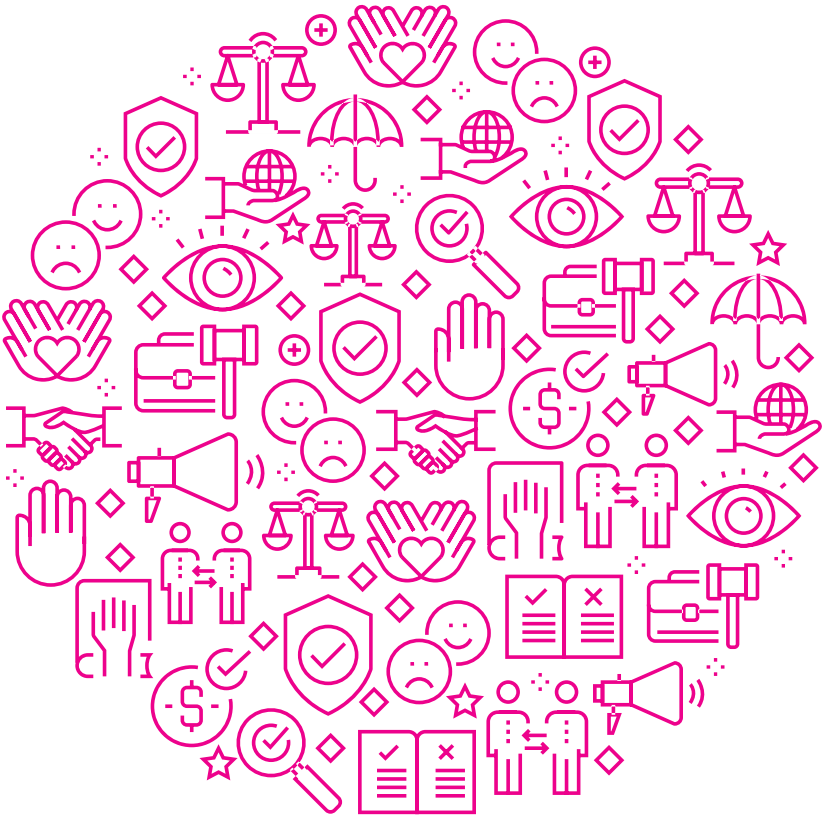
sol.
co.

imballaggio assemblaggio
controllo qualità



BILANCIO SOCIALE *IN 10 PUNTI*

EDIZIONE 2025 - 2026

Il futuro non è scritto.
Ma è nostro.

LUCIANA CREMONESE
Presidente Sol.Co.

PREMESSA

Quello del 2025 è il quinto bilancio sociale di Sol.Co., che nel tempo ha confermato la volontà di rendicontare la propria attività, modificando però le modalità con cui lo realizza.

La seguente è una versione ridotta e sempificata del Bilancio Sociale 2025. La versione completa è online al seguente indirizzo:

www.solcocoop.it/bilancio-sociale/

Gli elementi distintivi del Bilancio Sociale di Sol.Co. sono:

- **Essere uno strumento di comunicazione con i propri interlocutori che declina le informazioni con modalità diverse (scritte e visiva) e non un adempimento formale;**
- **Essere uno strumento di trasparenza in cui trovano posto anche gli aspetti meno positivi dell' attività di Sol.Co.;**
- **Essere un racconto dettagliato del modo di vivere l'inserimento lavorativo di Sol.Co.**

Il presente bilancio sociale rendiconta le attività, i risultati e gli impatti relativi all'esercizio 2025, in coerenza con quanto previsto dal DM 4 luglio 2019 e dalle relative Linee Guida, assumendo come perimetro di riferimento l'insieme delle attività incluse nel bilancio d'esercizio 2025.

01

SOL.CO. IN NUMERI

SOL.CO. 2025 IN NUMERI

Questa infografica sintetizza i principali dati chiave dell'attività di Sol.Co. nel 2025, offrendo una panoramica immediata sull'impatto sociale e produttivo della cooperativa. I numeri testimoniano la solidità organizzativa e la centralità delle persone nel nostro modello di sviluppo.



52
PERSONE OCCUPATE



84,61%
PERSONE OCCUPATE IN SITUAZIONE DI SVANTAGGIO
Requisito minimo nazionale 30%



14+7
SOCI LAVORATORI + SOCI VOLONTARI



65%
MUTUALITÀ PREVALENTE
Requisito minimo nazionale 50%



554.339 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO
Ricchezza prodotta e distribuita



71,42%
PRESENZA DI DONNE IN RUOLI APICALI

02

ANALISI COSTI-BENEFICI

IL LAVORO INCLUSIVO GENERA RISPARMI PER LA COMUNITÀ

Con l'assunzione di persone con invalidità nella nostra cooperativa, produciamo un risparmio significativo per la pubblica amministrazione. Il grafico mette in risalto la differenza tra contributi ricevuti e il benificio generato per la comunità. Il saldo positivo dimostra che l'impegno per l'inclusione non è solo etico, ma anche sostenibile e vantaggioso per la società.

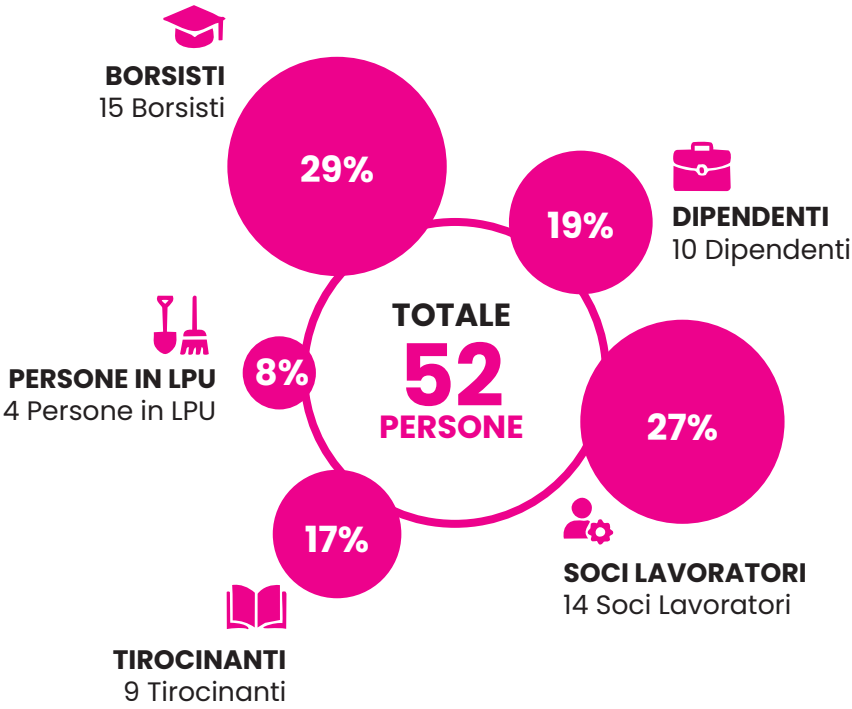


03

LE PERSONE

COMPOSIZIONE DELLA SQUADRA

La composizione della nostra squadra riflette la varietà e la ricchezza delle esperienze presenti in Sol.Co. Soci lavoratori, dipendenti (con contratto di lavoro), borsisti (con disabilità psichica inviati dal dipartimento di salute mentale dell'AULSS2), tirocinanti (beneficiari di misiure di politica attiva) e persone in LPU (lavori di pubblica utlità)collaborano per raggiungere obiettivi comuni di crescita e inclusione.



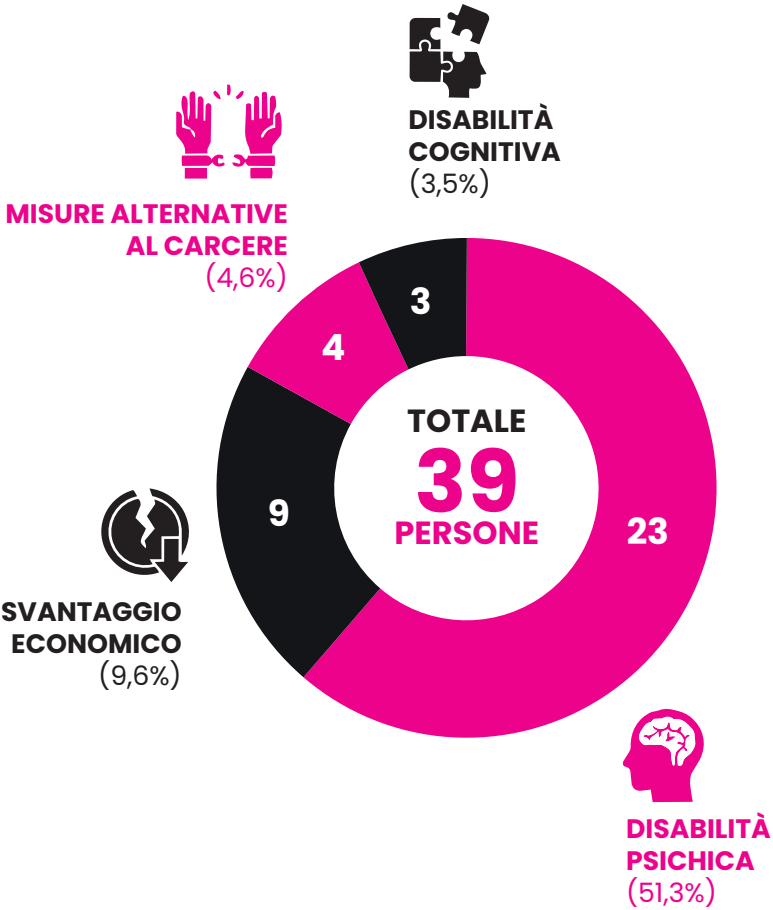
04

INCLUSIONE

PERSONE INSERITE PER TIPO DI FRAGILITÀ

Questa infografica illustra la diversità delle persone con fragilità che Sol.Co. sostiene ogni giorno. Un impegno concreto per l'inclusione di persone con disabilità psichica, svantaggio economico, misure alternative al carcere e disabilità cognitiva.

DATI AL 31.12.2025

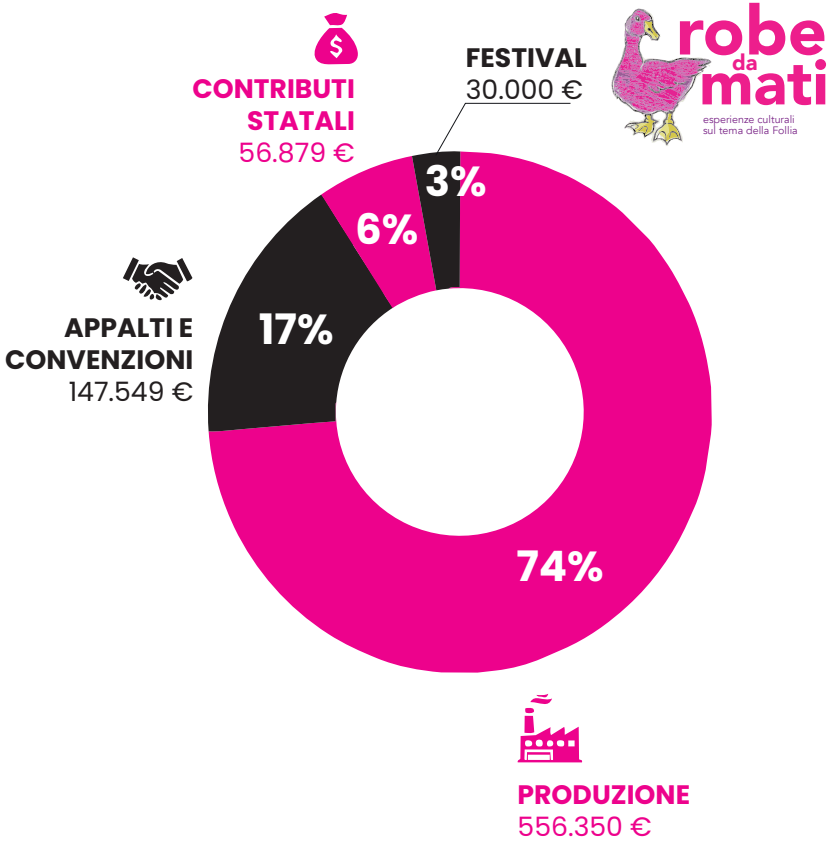


05

RICAVI

DOVE NASCE IL VALORE

Il grafico mostra la suddivisione delle fonti di ricavo di Sol.Co., evidenziando la prevalenza della produzione rispetto ad altre entrate come appalti, convenzioni, contributi e festival (sponsorizzazioni).
Un'analisi utile per comprendere la sostenibilità economica della cooperativa.

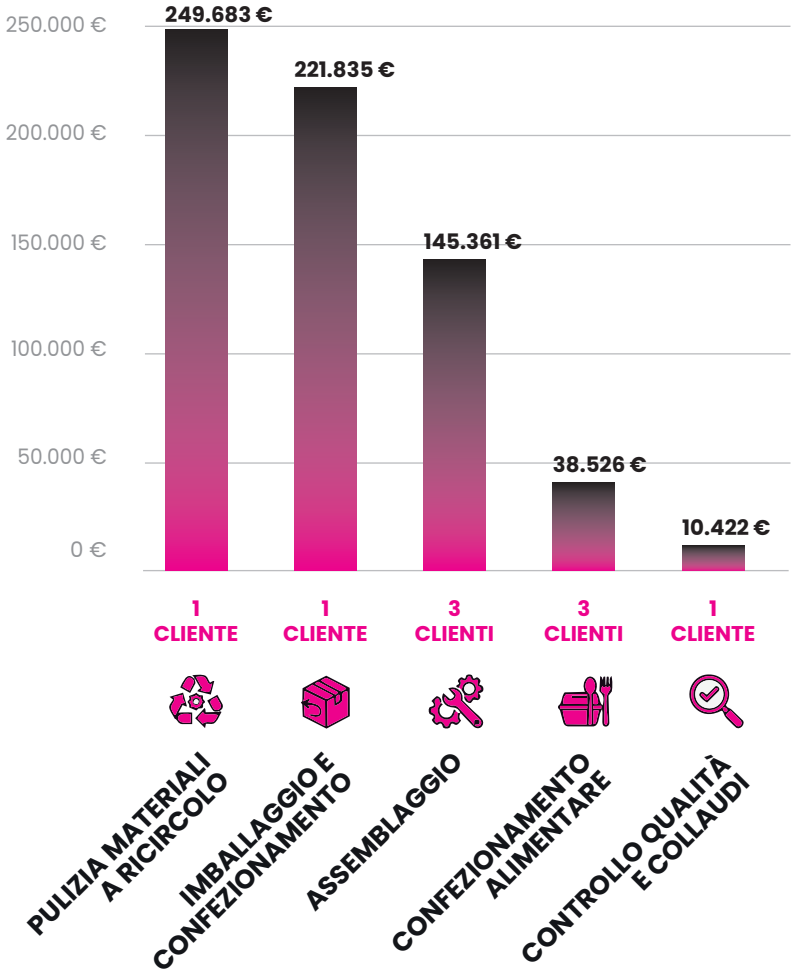


06

DIVERSIFICAZIONE

ANALISI DEI RICAVI PER LINEA DI BUSINESS

La distribuzione dei ricavi per linea di business mette in luce la varietà delle attività produttive di Sol.Co., ma anche la concentrazione del fatturato su un singolo cliente. Un dato che sottolinea l'importanza di continuare a diversificare per ridurre i rischi.

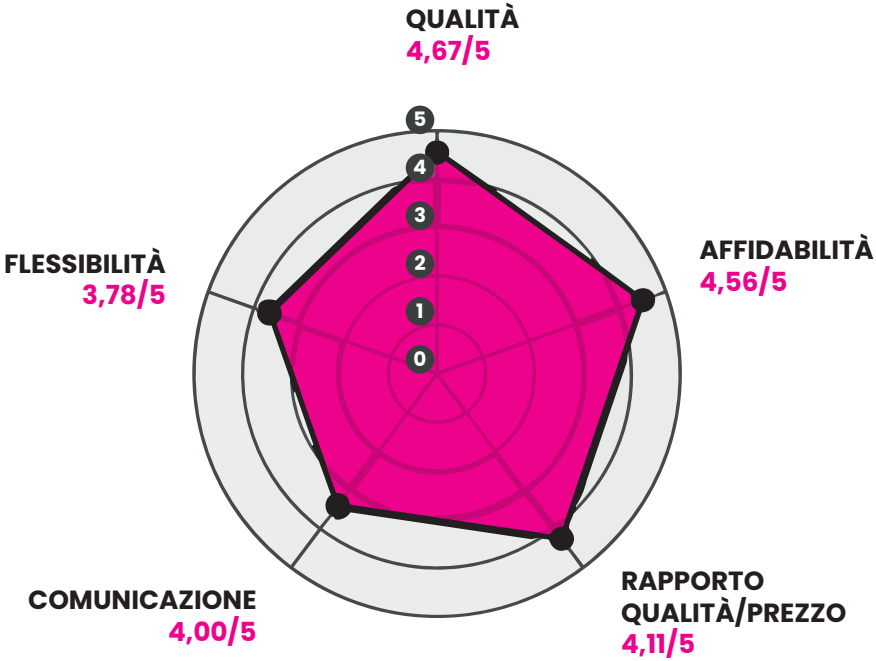


07

QUALITÀ

QUALITÀ RICONOSCIUTA DAI CLIENTI

Le valutazioni dei clienti rappresentano un indicatore fondamentale della qualità del servizio offerto. L'infografica mostra come Sol.Co. sia apprezzata per qualità, affidabilità e rapporto qualità/prezzo, con una forte propensione al passaparola.



4,89/5

PROPENSIONE AL PASSAPAROLA

Raccomandazione da parte dei clienti

08

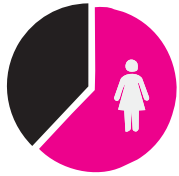
GOVERNANCE

GOVERNANCE E LEADERSHIP FEMMINILE

L'infografica evidenzia i progressi compiuti in termini di parità di genere nella governance e nei ruoli apicali della cooperativa. Un percorso che ha portato a una presenza femminile maggioritaria nel CdA e alla guida di presidente e vicepresidente donne.

SOL.CO. 2025: OBIETTIVI RAGGIUNTI

COMPOSIZIONE CDA



62%

DONNE NEL CDA
Standard europeo 30%



PRESIDENTE DONNA &
VICEPRESIDENTE DONNA



CDA: 8 COMPONENTI NEL 2025
LAVORATORI + COMPONENTI ESTERNI

+60%

DA 5 A 8 COMPONENTI DEL CDA
RISPETTO AL DATO 2021

09

PUNTI DI FORZA

LAVORO STABILE, SICURO

Questa slide racconta il valore della stabilità lavorativa attraverso alcuni indicatori concreti: l'importanza dei contratti a tempo indeterminato, l'anzianità media del personale e gli investimenti dedicati alla sicurezza sul lavoro, che hanno contribuito al raggiungimento di un risultato significativo: 0 infortuni rilevati.

STABILITÀ FONDAMENTA SOLIDE PER IL FUTURO

96%
CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO (DIPENDENTI E SOCI)

13,1 ANNI
ANZIANITÀ MEDIA

0
INFORTUNI

+25%
ORE DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA SPECIFICA

6.441 €
COSTI SULLA FORMAZIONE E DPI SULLA SICUREZZA

10

ROADMAP 2026

TIMELINE STRATEGICA

La roadmap sintetizza le priorità strategiche di Sol.Co. per il prossimo biennio, suddividendo il percorso in aree chiave: diversificazione, impatto sociale, governance, etica e ricambio generazionale. Un piano chiaro per costruire il futuro insieme.

1. DIVERSIFICAZIONE & SVILUPPO

Ampliamento dei clienti, diversificazione nuovi mercati, sviluppo di nuove attività produttive.



2025

2. MISURAZIONE D'IMPATTO

Allargare la misurazione d'impatto avviata nel 2025.



2025

3. RILANCIO CONVENZIONI EX ART. 14 (L.276/2003)

Sviluppare la capacità di gestire le persone con disabilità per conto delle aziende privati (profit e benefit).



2025

4. GOVERNANCE & BASE SOCIALE

Sviluppo della base sociale (aumentare il numero dei soci) e dell'azione del Cda nel creare nuove opportunità esterne.



2025

5. CODICE ETICO & COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER

Diffusione del codice etico e aumento del coinvolgimento degli interlocutori della cooperativa.



2026

6. AUMENTO DELLE COMPETENZE DI INNOVAZIONE

Sviluppo delle competenze per l'innovazione dei processi produttivi e dell'inclusione.



2026

SOL.CO.

IL VALORE DEL LAVORO
È VALORE ALLA PERSONA

Sol.Co. è una cooperativa sociale di tipo B che collabora con imprese, industrie e territorio per creare valore economico e sociale attraverso il lavoro. **La sua missione unisce progettualità, professionalità e inclusione**: persone con disabilità o in situazione di svantaggio diventano protagoniste di concreti percorsi lavorativi, all'interno di un'organizzazione che opera sul mercato con obiettivi di qualità, efficienza e sostenibilità.

Imballaggio, assemblaggio, controllo qualità e progettazione di linee produttive sono alcune delle attività attraverso cui Sol.Co. affianca le aziende, offrendo flessibilità, competenza e soluzioni su misura.
Un modello che mette insieme esigenze produttive e opportunità di lavoro, generando valore per le persone, le imprese e il territorio.

La sostenibilità, per Sol.Co., è economica, sociale e organizzativa: significa costruire un'impresa solida, capace di generare cambiamento nelle persone e nel contesto e migliorare continuamente processi, competenze e relazioni.

SOL.CO.
Società Cooperativa Sociale Onlus
Strada di Cà Zenobio 35
31100 Treviso

T (+39) 0422 22322
CF - PI 02407230263

info@solcocoop.it
www.solcocoop.it

–

Settembre 2026

Contenuti:
Simona Berlese
Luciana Cremonese
Anna Massaro

Design:
caratterinobili.com



imballaggio assemblaggio
controllo qualità

www.solcocoop.it